










# Leistungen

www.haustechnikpersonal.de

**haustechnik**  
personal

Firmen der Haustechnik präsentieren bei **HaustechnikPersonal** ihre offenen Stellen, erhalten eine Anzeigenpräsenz in allen relevanten „SHK-Branchenmedien“ und Onlineplattformen. Darüber hinaus haben Sie Zugang zu unseren Profi-Dienstleistungen - Und das alles zu unschlagbaren Preisen. Nach der einmaligen Registrierung bei **HaustechnikPersonal** wählen die Unternehmen aus den Buchungsoptionen das für sie passende Konzept für eine optimale Besetzung Ihrer Vakanz aus.

Buchungsoptionen	Einstieg  60 Tage Laufzeit  2.999 € zzgl. MwSt.	Industrie & Handel PRO  90 Tage Laufzeit  5.999 € zzgl. MwSt.	Handwerk PRO  90 Tage Laufzeit  6.999 € zzgl. MwSt.
Veröffentlichungen in			
<p><b>SHKjournal</b></p> <p><b>shk-journal.de</b> ist das führende Newsportal der SHK-Branche mit der größten Leserschaft und mit Content, der sich auf das B2B der Branche konzentriert: Aktuelle Informationen über und aus der Branche zu Produkten und Unternehmen werden nicht nur ständig präsent auf der Homepage veröffentlicht, sondern auch im stärksten Branchennewsletter 2-mal in der Woche direkt an die Empfänger gesendet. Darüber hinaus findet der Leser aktuelle Marktdaten und -entwicklungen zu Sanitär vor der Wand, Installation, Heizung, Klimatechnik, erneuerbaren Energien u. v. m.</p> <p><b>SHKjournal, Mark Strohmeier</b></p>	✓	✓	✓
<p><b>RAS</b></p> <p><b>RAS</b> - Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik erreicht alle relevanten Führungskräfte im Haustechnik-Großhandel, der SHK-Industrie und in SHK-Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf (Betriebe größer 30 Mitarbeitern). Mit Inhalten rund um die Beratung, den Ein- und Verkauf des Warenangebotes sowie der Personalführung ist die <b>RAS</b> bei allen kaufmännischen Mitarbeitern im Innen- und Außendienst präsent. Reportagen und Interviews mit Führungskräften aus der Industrie, des Großhandels und allen relevanten Branchen-Verbänden schaffen zudem den wirtschaftlichen Überblick über die gesamte Haustechnik-Branche – in Deutschland und in Europa. Die Gesamt-Print-Auflage in Höhe von 11.000 Exemplaren sowie des <b>RAS</b> eJournals mit weiteren rund 40.000 Nutzern monatlich, ergeben somit in der relevanten Zielgruppe derzeit über 50.000 Leser.</p> <p><b>KRS Krammer Redaktionservice</b> <b>Nikolaus Klein</b></p>	✓ <small>1</small>	✓	✗

<p><b>SHKReport</b></p> <p><b>SHKReport</b> - hier finden sie berichte und Fachinformationen, Vor-Ort-Reportagen und Artikel über aktuelle Produkte sowie Normen und Richtlinien der Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Themen rund um die Wohnungswirtschaft sowie der öffentlich-gewerbliche Bereich. SHKReport bleiben sie bestens informiert.</p> <p>Zielgruppe: SHK-handwerk, Planer, Wohnungsbaugesellschaften und kommunale Träger</p> <p>Druckauflage: 25.000</p>	 <small>1</small>		
<p><b>IKZ-Newsletter</b></p> <p>Der <b>IKZ-Newsletter</b> informiert über die wichtigsten News aus der Haustechnikbranche. Die Inhalte richten sich an ausführende und planende Fachhandwerker aus den Bereichen Sanitär, Heizung, Klima, Lüftung, Elektrotechnik und Erneuerbare Energien sowie TGA-Fachplaner (Technische Gebäudeausrüstung), Energieberater, Entscheider aus der SHK-Industrie. Mit dem <b>IKZ-Newsletter</b> erreichen Sie mehr als 12.000 registrierte Empfänger – Ihre direkte Zielgruppe. Sorgfältig recherchiert und bearbeitet durch die IKZ-Redaktion. Jede Woche neu und kostenlos. Optimiert für PC, Tablet und Smartphone.</p> <p><b>STROBEL VERLAG, Jocelyn Blome</b></p>			
<p><b>sanitär + heizung news</b></p> <p>Der Informationsdienst <b>sanitär + heizung news</b> berichtet neutral, unabhängig und kritisch über die SHK-Branche. Topaktuelle Wirtschafts- und Personalmeldungen. Die Druckauflage beträgt 1500 Exemplare. Abonnenten erhalten die Print-Ausgabe, saniternews.de als schnelles Online-Informationsmedium, shn-Hotshot als SMS aufs Handy und den shn-Newsletter als E-Mail. Der Stellenmarkt von <b>sanitär + heizung news</b> wird täglich aufgefrischt und von den wichtigsten Personalberatern der Branche genutzt. In der Print-Ausgabe erfährt der Stellenmarkt höchste Aufmerksamkeit und ist online die erste Info-Quelle. Zusätzlich werden alle Stellanzeigen auf dem shn-Newsletter veröffentlicht.</p> <p><b>Interieur-Verlag, Matthias Brünnich</b></p>			

<p><b>SHKProfi</b></p> <p>Der „SHK Profi“ bietet als Fachmagazin nicht nur Informationen aus den „klassischen“ Segmenten Sanitär-, Heizungs- und Klima-/Lüftungstechnik, sondern greift auch aktuelle Entwicklungstendenzen in der Gebäudetechnik auf.</p> <p>So berichtet der „SHK Profi“ über die Themen Energieeffizienz und regenerative Energien, behandelt aber auch wirtschaftliche Themen wie z.B. die Betriebsführung im Handwerksbetrieb. Die Darstellung ist ganz und gar auf die Leser abgestimmt und bietet eine rasche, mit Praxistipps angereicherte Informationsmöglichkeit.</p> <p>Newsletter-Abonnenten: ca. 4.500 Empfänger</p>	✘	✘	✔
Veröffentlichungen auf			
<p><b>HaustechnikPersonal</b></p> <p><b>HaustechnikPersonal</b> veröffentlicht Ihre Stellenausschreibung auf der „branchenorientierten Stellenbörse mit Mehrwert“. <b>HaustechnikPersonal</b> konzentriert alle Aktivitäten der Stellenbörse auf ein qualifiziertes Bewerberumfeld aus der Haustechnik. Das Buchungsprinzip für Firmenkunden und Bewerber ist zeitgemäß und einfach; deshalb haben wir die Nutzung der Stellenbörse auf die online-affinen Kunden ausgerichtet. Jedermann weiß, wie heute die Ergebnisse aus Veröffentlichungen in den diversen Print- und/oder Online Medien sein können. Es gibt für Kunden leider keinerlei Bezugsgröße, WO und WIE und WANN zu inserieren. Hier setzt unser Konzept von <b>HaustechnikPersonal</b> an. Wir wissen aus fast 1.300 realisierten Personalprojekten WO und WIE zu inserieren.</p>	✔	✔	✔
<p><b>Jobbörsen der Agentur für Arbeit</b></p> <p>Für die regionale Bewerbersuche ist eine Veröffentlichung bei der Agentur für Arbeit sehr wertvoll. Besonders erwähnenswert sind die Verknüpfung der Stellenangebote mit folgenden Kooperationspartnern: stellen24.de, arbeitsmarktservice.at, Jobomat.de, arbeit-regional.de, Stellenanbieter.de, Online-Stellenmarkt.net, meinestadt.de, dresden.de und viele andere.</p>	✔	✔	✔
<p><b>Twitter</b></p> <p>Wir posten Stellenanzeigen von <b>HaustechnikPersonal</b> gezielt in dem Kurznachrichtendienst.</p>	✔	✔	✔
<p><b>Facebook</b></p> <p>Wir posten Stellenanzeigen von <b>HaustechnikPersonal</b> gezielt in diesem sozialen Netzwerk.</p>	✔	✔	✔

<p><b>XING</b></p> <p>Wir sind davon überzeugt, dass <b>XING</b> die erfolgreichste Online-Plattform für Business-Kontakte mit Relevanz zur Haustechnik ist. <b>XING</b> ist heute als Ausgangspunkt in der DIREKTANSPRACHE unverzichtbar geworden. Stand November 2018 haben wir über 10.000 direkte SHK-Kontakte bei <b>XING</b>. Dieses enorme Kontaktpotential öffnen wir nun exklusiv für unsere Kunden von <b>HaustechnikPersonal</b>.</p>	✘	✔	✔
<p><b>LinkedIn</b></p> <p><b>LinkedIn</b> ist eine weitere spannende Option als Online-Plattform für Business-Kontakte. Stand November 2018 haben wir über 2.500 direkte SHK-Kontakte bei <b>LinkedIn</b>. Dieses Kontaktpotential öffnen wir nun exklusiv für Kunden von <b>HaustechnikPersonal</b>.</p>	✘	✔	✔
<p><b>YouTube mit Kurzvideo</b></p> <p>Zu Ihrer Stellenanzeige erstellen wir Ihnen ein individuelles Kurzvideo, welches wir auf unseren Seiten und in unserem Netzwerk publizieren. Nach Absprache können Sie das Video auch gerne für Ihre Internetaktivitäten nutzen.</p>	✘	✔	✔
<b>Profi-Dienstleistungen:</b>			
<p><b>Regionale Werbekampagnen</b></p> <p>Wir schalten regional- und stellenbezogene Werbekampagnen auf Facebook und/oder bei Google.</p>	✔	✔	✔
<p><b>Online Kandidatendirektansprache</b></p> <p>Wir schreiben potentielle Kandidaten direkt sowie individuell an und weisen sie auf Ihre Stellenausschreibung hin. Hierzu bedienen wir uns unserer Datenbanken mit bis zu 13.000 Kontakten Rund um die Haustechnik.</p>	✘	✔	✔
<p><b>Durchführung der Erstinterviews</b></p> <p>Um Ihre kostbare Zeit zu sparen führen wir für Sie das Erstgespräch mit einem Bewerber. Hier prüfen wir neben den Rahmenbedingungen wie Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit, etc. auch die tatsächliche Eignung für die Stelle und geben Ihnen eine kurze Kandidatenschätzung – dabei profitieren Sie von unseren 30 jährigen Erfahrung aus SHK-Personalberatung.</p>	✘	✔	✔
<p><b>Telefonische Kandidatendirektansprache</b></p> <p>Wir stimmen mit Ihnen bis zu 10 mögliche Akquisitionsziele in Ihrem direkten Umfeld ab, Identifizieren potentielle Kandidaten und rufen diese direkt an und stellen Ihre Vakanz vor.</p>	✘	✘	✔

<p><b>Reichweite</b></p> <p>Die „Reichweite“ beschreibt die geschätzte Anzahl der Personen in der Haustechnik, die von Ihrer Stellenausschreibung erreicht werden. Grundlage für die Schätzung sind die Auflage der Printmedien, Anzahl der Newsletterempfänger, Follower in den sozialen Netzwerken, Kontakte bei Xing, Zugriffe auf die Webangebote der Medienpartner sowie auf HaustechnikPersonal und Ewald W. Schneider® und weitere Kanäle.</p>	<p>&gt; 89.000</p>	<p>&gt; 110.000</p>	<p>&gt; 115.000</p>
<p><b>Ihre Ersparnis</b></p> <p>„Ihre Ersparnis“ beschreibt den geschätzten Differenzbetrag zwischen Ihrer Investition bei HaustechnikPersonal und der Investition in Zeit und Geld, wenn Sie Ihre Stelle in Eigenverantwortung u.a. bei unseren Medienpartnern veröffentlichen würden.</p>	<p>1.999 Euro</p>	<p>2.999 Euro</p>	<p>3.999 Euro</p>
<p><b>Qualität</b></p> <p>Die „Qualität“ ist nach unseren Erfahrungen ein Wert von maximal 4 Sternen, mit denen die Qualität und Quantität der Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibung wiedergegeben wird. Besonders wichtig ist die bei einigen Buchungsmodellen genutzte Methode der Direktansprache. Ein optimaler Mix aus Veröffentlichungen und Direktansprache erzielt erfahrungsgemäß die höchstmögliche Qualität. Bei der individuellen Suche durch unser Team sind die Qualität und damit die Erfolgchancen besonders hoch (derzeit ca. 92 Prozent). Dies ist u.a. auf einen hohen Anteil von Arbeitstagen zurückzuführen.</p>	<p>★</p>	<p>★★★</p>	<p>★★★</p>